

Drivalia startet in Deutschland: Die Mobilitätsmarke der CA Auto Bank tritt zum 100-jährigen Jubiläum der Bank in den deutschen Markt ein.

Heilbronn – 13. Mai 2025

Die Mobilitätsdienstleistungen der Crédit Agricole Auto Bank Gruppe haben ihren Weg nach Deutschland gefunden: Die Bankengruppe feierte am 25. April ihr 100-jähriges Bestehen mit dem **offiziellen Start von Drivalia**. Die neue Handelsmarke wurde von der CA Auto Bank S.p.A. Niederlassung Deutschland, der deutschen Niederlassung der CA Auto Bank, eingeführt, die Teil der Crédit Agricole Gruppe ist. Drivalia wird die **spezialisierte Marke** der Bank für **Full-Service-Leasing und Rent-to-Rent-Angebote** sein und ihre Position als wichtiger Akteur im europäischen Mobilitätssektor weiter stärken.

Drivalia plant die Einführung einer Reihe von Mobilitätslösungen, die speziell auf die Bedürfnisse des deutschen Marktes zugeschnitten sind. Zunächst wird das Unternehmen **geschäftorientierte Dienstleistungen** anbieten, um Autovermietungen und Abo-Anbietern den Zugang zu einer modernen und vielfältigen Fahrzeugflotte zu ermöglichen. Dazu gehört auch ein flexibles und effizientes **B2B-Rent-to-Rent-Angebot**.

In den kommenden Monaten wird das Unternehmen sein Portfolio um **kilometerbasierte Leasingoptionen** sowie ein umfassendes Paket an automobilen Dienstleistungen wie Wartung, Reifenmanagement und Reparaturen erweitern. Zudem wird die Marke ihr Engagement für ein vollständiges Mobilitäts-Ökosystem mit der Einführung von **Flottenmanagement-Lösungen** weiter ausbauen.

*„Deutschland ist ein Markt mit großem Potenzial für innovative Mobilität“, erklärt **Oliver Sievert, Direktor Vertrieb und Marketing der CA Auto Bank S.p.A. Niederlassung Deutschland**, der künftig auch für **Drivalia Lease** in Deutschland verantwortlich sein wird. „Wir freuen uns, Drivalias Angebot vorzustellen – beginnend mit Unternehmensmietlösungen und einer schrittweisen Erweiterung hin zu einem vollständigen Angebot an Leasing- und Mobilitätslösungen, das die bereits von der CA Auto Bank S.p.A. Niederlassung Deutschland, angebotenen Produkte ergänzt. Unser Ziel ist es, deutschen Unternehmen und Kunden eine nahtlose, effiziente und nachhaltige Mobilitätserfahrung zu bieten.“*

*„Wir sind stolz darauf, den Start von Drivalia in Deutschland mit den Ressourcen der CA Auto Bank S.p.A. Niederlassung Deutschland zu unterstützen und den Ausbau des Full-Service-Leasinggeschäfts voranzutreiben“, sagt **Jakob Böhme, Country Manager der CA Auto Bank S.p.A. Niederlassung Deutschland**. „Dies wird eine weitere starke Säule unseres Bankgeschäfts sein und die Leasingangebote für unsere Partner vervollständigen.“*

Drivalia Deutschland wird schrittweise Lösungen aus dem **internationalen Portfolio von Drivalia** integrieren. Dieses bietet bereits eine breite Palette an Mobilitätsdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden **in 15 europäischen Ländern** an – darunter Belgien, Tschechien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, die Niederlande, Norwegen,

Polen, Portugal, Spanien, Schweden und das Vereinigte Königreich. Drivalia kombiniert dabei Flexibilität, Digitalisierung, On-Demand-Lösungen und Nachhaltigkeit. Zum Angebot gehören unter anderem Carsharing mit Elektrofahrzeugen, innovative Auto-Abonnements und flexible Mietlösungen von Kurzzeit- bis Langzeitmieten

*„Die Expansion nach Deutschland stellt einen bedeutenden Schritt in der Wachstumsstrategie von Drivalia dar“, unterstreicht **Paolo Manfredi, CEO von Drivalia**. „Deutschland ist einer der größten Automobilmärkte der Welt und ein zentraler Knotenpunkt für Mobilitätsinnovationen. Mit Drivalia möchten wir einen neuen, flexiblen und nachhaltigen Ansatz für Mobilität bieten, der Unternehmen und Privatpersonen in ihren sich wandelnden Mobilitätsbedürfnissen unterstützt.“*

CA Auto Bank S.p.A.

Die CA Auto Bank ist eine Universalbank, die sich vollständig im Besitz der Crédit Agricole Personal Finance & Mobility befindet und als unabhängiger und markenübergreifender Akteur im Bereich der Fahrzeugfinanzierung und des Fahrzeugleasings sowie im Mobilitätssektor tätig ist. Die CA Auto Bank bietet eine umfassende Palette an Kredit- und Mietlösungen sowie Versicherungsdienstleistungen an. Die von der CA Auto Bank angebotenen Kredit-, Leasing- und Mietprodukte sowie Mobilitätsfinanzierungsprodukte sind speziell auf die Vertriebsnetze, Privatkunden und Firmenflotten zugeschnitten. Die CA Auto Bank ist in 18 europäischen Ländern (Österreich, Belgien, Tschechische Republik, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Griechenland, Irland, Italien, Norwegen, Niederlande, Polen, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz und Vereinigtes Königreich) sowie in Marokko direkt oder über Zweigstellen mit insgesamt über 2.600 Mitarbeitern vertreten.

Über **Drivalia**, das Vermietungs-, Leasing- und Mobilitätsunternehmen der Gruppe, bietet die Bank eine umfassende Palette an Mobilitätslösungen an, von der gemeinsamen Nutzung von Elektroautos bis hin zu innovativen Autoabonnements und -vermietungen für alle Zeiträume. Drivalia kümmert sich um die umfassende Mobilität und bietet innovative Mobilitätspläne, die Flexibilität, ein digitales Erlebnis, einen On-Demand-Ansatz und Nachhaltigkeit miteinander verbinden. Im Juni 2019 startete das Unternehmen das Mobility Store-Netzwerk, physische Verkaufsstellen, in denen Kunden Zugang zu allen seinen Mobilitätsdiensten haben. Mit der Eröffnung des ersten vollelektrifizierten Mobility Store am Flughafen Torino Caselle im Jahr 2020, dem viele weitere folgen werden, hat sich Drivalia zu einem führenden Anbieter im Bereich der nachhaltigen Mobilität entwickelt. Tatsächlich verfügt das Unternehmen dank der mehr als 1.900 Ladestationen, die bisher in allen Filialen installiert wurden, über das größte private Stromnetz in Italien. Der Elektrifizierungsprozess wird auch im Jahr 2025 in allen europäischen Ländern fortgesetzt, in denen Drivalia tätig ist.

Weitere Informationen:

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com