

## Die Crédit Agricole Auto Bank Gruppe feiert 100 Jahre als Vorreiter in der Branche und beschleunigt auf dem Weg in eine nachhaltige Mobilitätszukunft

- **100 Jahre Geschichte und derzeit in 19 Ländern vertreten, mit über 2.650 Mitarbeitenden.**
- **Im Jahr 2024 verwalteten CA Auto Bank und Drivalia Kredite und Leasingverträge im Wert von 30 Milliarden Euro, finanzierten Fahrzeuge im Wert von 11,3 Milliarden Euro und erzielten einen Betriebsgewinn von 390 Millionen Euro.**
- **42,5 % der Neufahrzeugfinanzierungen und -vermietungen im Jahr 2024 betrafen BEV- und PHEV-Antriebe.**
- **Über 60 aktive Partnerschaften mit internationalen Marken, darunter mehrere asiatische und amerikanische Giganten, und ein technologisches Angebot, das derzeit die vollständige digitale Abwicklung von 90 % der Verträge ermöglicht, mit dem Ziel, bald eine 100-prozentige Durchdringung zu erreichen.**
- **Bis 2026 werden mehr als 50 % der Neufahrzeugfinanzierungen auf emissionsfreie und emissionsarme Antriebe entfallen, wobei 35 % für BEVs reserviert sind; die Drivalia-Flotte wird zu einem Drittel elektrifiziert sein, und das firmeneigene Ladenetz wird aus 2.500 Stationen bestehen.**

*Turin, 28. April 2025*

Seit einem Jahrhundert begleitet die Crédit Agricole Auto Bank die Entwicklung des Automobils. Jetzt beschleunigt sie in eine neue Ära – geprägt von nachhaltiger, digitaler und vernetzter Mobilität. Die CA Auto Bank wird 100 Jahre alt und blickt mit ihrer großen Erfahrung und einer führenden Rolle im europäischen Mobilitätsfinanzierungsmarkt in die Zukunft.

Gegründet wurde sie 1925 in Turin als SAVA (Società Anonima Vendita Automobili), um den Kauf von Fiat-Fahrzeugen in Italien zu ermöglichen. Über die Jahre entwickelte sie sich weiter – von Fiat Auto Financial Services über FGA Capital bis hin zur FCA Bank, einem Joint Venture zu gleichen Teilen im Besitz von CA Personal Finance & Mobility und der FCA-Gruppe. Im Jahr 2023 kam es zur entscheidenden Wende: Crédit Agricole Personal Finance & Mobility übernahm 100 % der Anteile und gründete die CA Auto Bank – „die Mobilitätsbank für einen besseren Planeten“.

Mit einer starken Präsenz in 18 europäischen Ländern und Marokko sowie mehr als 2.650 Mitarbeitenden beendeten die CA Auto Bank und die Mobilitäts- und Mietwagenmarke Drivalia das Jahr 2024 mit ausstehenden Krediten in Höhe von fast 30 Milliarden Euro und betreuten 1,4 Millionen Kunden. Ein operatives Ergebnis von 390 Millionen Euro und neue Finanzierungen in Höhe von 11,3 Milliarden Euro – inklusive Mietgeschäften – bestätigen das Vertrauen des Marktes in die Gruppe.

Im Einklang mit den Werten der Crédit Agricole-Gruppe positioniert sich die CA Auto Bank als europäischer Vorreiter im Bereich nachhaltiger Mobilität. Dieser Einsatz gründet auf dem Wunsch, „das Auto für alle zugänglich zu machen“ – ein Ziel, das heute mehr denn je durch den Zugang zu neuen, hybriden und elektrischen Antrieben an Bedeutung gewinnt. Mit den Finanzierungsangeboten der CA Auto Bank und den Miet- und Mobilitätslösungen von Drivalia trägt die Gruppe aktiv zur Energiewende bei. Im Jahr 2024 waren 42,5 % der Finanzierungen und



Anmietungen von Neufahrzeugen BEVs oder Plug-in-Hybridfahrzeuge, was deutlich über dem Marktdurchschnitt liegt.

Mit mehr als 60 Partnerschaften mit führenden Marken erweitert die CA Auto Bank ihre Finanz-, Versicherungs- und Mietlösungen weit über die Automobilwelt hinaus und umfasst Zweiräder, leichte und schwere Nutzfahrzeuge, Freizeitfahrzeuge und Boote. Diese offene, zukunftsorientierte Vision hat die Bank zum führenden Finanzpartner in Europa auch für große neue Akteure aus Asien und Amerika gemacht, darunter BYD, Chery (mit den Marken Omoda und Jaecoo), MG und Tesla. Ein umfassender Ansatz, unterstützt durch ein „born digital“ und Omni-Channel-Modell, das es CA Auto Bank ermöglicht, ein hochmodernes Kundenerlebnis mit Produkten zu bieten, die über intuitive und transparente digitale Plattformen leicht zugänglich sind. Im Jahr 2024 wurden 90 % der Verträge vollständig digital abgeschlossen, mit dem Ziel, bald eine 100-prozentige Durchdringung zu erreichen.

Das Engagement der CA Auto Bank für eine nachhaltige Zukunft ist im Nachhaltigkeitsplan verankert, der auf vier Säulen basiert: Nachhaltige Mobilität, Innovation und Digitalisierung, Umwelt und Menschen. Für 2026 wurden ehrgeizige Ziele festgelegt, darunter die Zuweisung von 55 % der Finanzierungen und Leasingverträge für neue emissionsfreie oder emissionsarme Fahrzeuge, wobei 35 % allein für BEVs vorgesehen sind. Parallel dazu werden neue BEV- und PHEV-Modelle mehr als ein Drittel (35 %) der europäischen Flotte von Drivalia ausmachen, und die konzerneigene Ladeinfrastruktur wird aus 2.500 Stationen in Europa bestehen.

Drivalia ist ein Schlüsselement im Ökosystem der CA Auto Bank und positioniert sich als einziger europäischer Akteur, der in der Lage ist, alle Mobilitätsbedürfnisse „von einer Minute bis zu einem ganzen Leben“ zu erfüllen. Dank eines umfassenden Angebots, das sich in den vier Verben „Mieten. Leasen. Abonnieren. Teilen.“ zusammenfassen lässt, fördert Drivalia eine neue Mobilitätskultur, die den Zugang zu Autos ohne die Belastung des Kaufs auf der Grundlage flexibler und bequemer Lösungen ermöglicht. Ein epochaler Wandel, der den Übergang vom Besitz zum „Nutzungsrecht“ markiert.

*„Ich freue mich sehr, diesen wichtigen Meilenstein mit der CA Auto Bank zu feiern“, erklärte **Stéphane Priami, Präsident von CA Auto Bank und CEO von CA Personal Finance & Mobility**. „Wir haben eine klare Vision: Wir wollen europäischer Marktführer im Bereich der nachhaltigen Mobilität, insbesondere der Elektromobilität, werden, indem wir in allen Ländern, in denen wir tätig sind, eine breite Palette innovativer Lösungen anbieten. CA Auto Bank und Drivalia sind eine der wichtigsten internationalen Säulen, auf denen unsere ehrgeizige Strategie ruht.“*

*„Das 100-jährige Jubiläum der CA Auto Bank ist nicht nur eine Hommage an unsere Geschichte, sondern auch eine Bekräftigung unserer Bereitschaft, mit dem gleichen Enthusiasmus wie unsere Vorgänger, die jede Veränderung in eine Chance zu verwandeln wussten, weiterhin innovativ zu sein“, sagte **Giacomo Carelli, CEO der CA Auto Bank und Präsident von Drivalia**. „In einem Jahrhundert haben wir uns von der Finanzierung der ersten Autos zu einem Vorreiter der Revolution der nachhaltigen, digitalen und barrierefreien Mobilität entwickelt. Dieser Meilenstein markiert den Beginn eines neuen Kapitels: Wir wollen auch weiterhin die Mobilitätsbank für einen besseren Planeten sein. Und das werden wir gemeinsam mit allen Kollegen der Gruppe tun, deren tägliche Leidenschaft, Kompetenz und Weitsicht diese Reise möglich machen.“*

#### **CA Auto Bank S.p.A.**

*Die CA Auto Bank ist eine Universalbank im Besitz der Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, die als unabhängiger Multimarken-Anbieter in der Fahrzeugfinanzierung und im Leasing sowie im Mobilitätssektor tätig ist. Sie bietet ein umfassendes Angebot an Finanz- und Mobilitätsprodukten sowie Versicherungsdienstleistungen. Die Kredit-, Leasing-,*



PRESS RELEASE

Miet- und Mobilitätsfinanzierungsprogramme der CA Auto Bank sind speziell auf Vertriebsnetze, Privatkunden und Firmenflotten zugeschnitten. Die CA Auto Bank ist in 18 europäischen Ländern (Österreich, Belgien, Tschechien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Griechenland, Irland, Italien, Norwegen, die Niederlande, Polen, Portugal, Spanien, Schweden, die Schweiz und das Vereinigte Königreich) sowie in Marokko direkt oder über Filialen mit insgesamt über 2.600 Mitarbeitern vertreten.

Über Drivalia, das Miet- und Mobilitätsunternehmen der Gruppe, bietet die Bank ein umfassendes Angebot an Mobilitätslösungen: von Elektro-Carsharing über innovative Autoabonnements bis hin zur Miete für beliebige Zeiträume. Drivalia steht für umfassende Mobilität und bietet innovative Mobilitätskonzepte, die Flexibilität, digitale Nutzung, einen On-Demand-Ansatz und Nachhaltigkeit vereinen. Im Juni 2019 startete das Unternehmen sein Netzwerk an Mobility Stores – stationäre Verkaufsstellen, an denen Kunden auf alle angebotenen Mobilitätsdienste zugreifen können. Mit der Eröffnung des ersten vollständig elektrifizierten Mobility Stores am Flughafen Turin-Caselle im Jahr 2020 und vielen weiteren in der Folgezeit hat sich Drivalia auch im Bereich der nachhaltigen Mobilität zu einem führenden Anbieter entwickelt. Mittlerweile sind in allen Stores über 1.900 Ladestationen installiert, was Drivalia zum größten privaten Ladenetz Italiens macht. 2025 wird der Elektrifizierungsplan auch in den europäischen Ländern fortgesetzt, in denen Drivalia tätig ist.

Für weitere Informationen:

[www.ca-autobank.com](http://www.ca-autobank.com)

[www.drivalia.com](http://www.drivalia.com)